

ПЕЈЗАЖНОАРХИТЕКТОНСКО УРЕЂЕЊЕ АТРИЈУМА ШУМАРСКОГ ФАКУЛТЕТА

УПУТСТВО И ПРОЈЕКТНИ ЗАДАТАК

Увод

Чињенице да је Атријум недовољно истакнут и да је потенцијал који овај простор може пружити велики, основни су мотив да се постојећа улога и сврха овог простора измени ка атрактивном и корисном, уређеном простору, који ће својим естетским карактеристикама допринети „новом“ изгледу Факултета.

ПОСТОЈЕЋЕ СТАЊЕ И ПЛАНИРАНЕ ИНТЕРВЕНЦИЈЕ

Атријум Шумарског факултета заузима површину од 71,39 m² и могуће га је сагледати из ходника факултета, амфитеатра, као и из сале 71а. Тренутно је ово простор коме се не може приступити. На цртежу (у прилозима - подлога) дата је основа са изгледима Атријума на коме су обележени отвори, новопланирани приступ Атријуму, као и предвиђена носећа челична конструкција. Предложена решења треба ускладити са постојећим стањем, као и са предвиђеним интервенцијама и израдити на основу дате подлоге и Пројектног задатка, анкете корисника простора, као и сопствених истраживања аутора.

СМЕРНИЦЕ ЗА РЕШЕЊЕ

Основни захтев задатка је проналажење решења којим би се простор унапредио и користио на рационалан и примерен начин који доликује Факултету. То, између осталог, подразумева следеће:

- унапређење функционалности простора,
- усклађеност са естетским критеријума,
- унапређење едукативног карактера,
- увођење нових садржаја и коришћења, могућност отварања простора за манифестације и популаризацију Факултета, организовање едукативних, културних и уметничких садржаја и манифестација и др, у складу са ограничењима.

У почетној фази потребно је да студенти формирају концепт на основу кога ће разрадити идеју (идеје), формулишу приоритетне циљеве и дефинишу задатке у виду јасних теза, одговарајући на нека од питања која су веома значајна за опредељења у решавању уређења овог простора. На пример:

- Да ли треба конципирати Атријум као затворену целину, или га отворити за јавност, и на

који начин?

- Да ли, и у којој мери, треба комерцијализовати простор?
- Шта треба да буде примарно у садржајима: едукација, изложбени карактер, релаксација...?
- ...

ПРИКАЗ РЕШЕЊА И ПРЕДАЈА

Рад предати у договореном термину у виду одштампаног плаката – Б1 формата, који треба да садржи графичке прилоге са свим потребним информацијама у одговарајућој размери, као и текстуални опис.

Оквирни садржај плаката:

Решење у основи (композициони план), као и тродимензионални прикази целине и елемената (перспектива, аксонометрија...), уз додатна објашњења, евентуалне скице (шеме, изгледе, пресеке и др.), ради детаљнијег приказа идеје.

Графички део:

- Решење целине Атријума Факултета приказати у виду Композиционог плана (ауторима се сугерише да се план изради у размери Р – 1:10), на коме су дефинисани нови садржаји и сви елементи решења.
- Осталим графичким прилозима (детаљи, 3D и сл.), треба приказати појединачне елементе решења, бирајући најзначајније и најрепрезентативније детаље. Број и начин приказа (3D, пресеци, изгледи, увеличане основе, фотомонтаже, итд.), као и њихов избор, препушта се ауторима.

Текстуални део:

Текстом на плакату потребно је објаснити решење целине.

- Уводни део (уводне напомене и ставови, дефинисање смерница).
- Концепт решења (претходна анализа потреба, опис идеје водиле, функционалне целине, концепт обликовања и сл.).
- Опис решења (зонирање, садржаји, проблеми и њихово решавање).
- Коришћење Атријума (кратак приказ – основне напомене и специфичности које произилазе из решења).

Текстуални део могуће је, и пожељно, приказати уз скице, фотографије, шеме и др.

ЗАДАТАК ЗА СЛЕДЕЋЕ ВЕЖБЕ

(27. фебруар 2018.)

АТРИЈУМСКИ ВРТ

Смернице из термин плана: *почетак рада, процес пројектовања, функционални, идејни и обликовни аспект*

Припремити презентацију у трајању од максимално 5 минута, у оквиру које је потребно приказати визију на основу које ће се разрадити идеја (идеје), формулисати приоритетни циљеви и одговорити на следећа питања:

- Да ли треба конципирати Атријум као затворену целину, или га отворити за јавност, и на који начин?
- Да ли, и у којој мери, треба комерцијализовати простор?
- Шта треба да буде примарно у садржајима: едукација, изложбени карактер, релаксација...?