

# ТРГОВИНА ШУМСКИМ ПРОИЗВОДИМА

## ПИТАЊА ЗА УСМЕНИ ДЕО ИСПИТА

1. Појам робног промета и трговине
2. Појава трговине и њен развој (Феничани, пут тамјана, свиле...)
3. Подела трговине и врсте и организациони облици предузећа за промет робом
4. Појам, врсте и значај тржишта и основне карактеристике тржишта шумских производа
5. Трговинска политика (појам, принципи и подела)и основни облици спољнотрговинске политике
6. Спољна трговина и спољнотрговинска политика Србије
7. Промет робе (администрација и установе)
8. Врсте и значај саобраћаја
9. Технологија транспорта и саобраћајна политика
10. Шпедиција, појам и функције,
11. Уговор о шпедицији, ризици и осигурање
12. Интермодални транспорт и логистика
13. Спорови, врсте и узроци, разрешавање спорова у трговини
14. Продаја и куповина шумских производа, фазе продаје робе (шумских сортимената, дивљачи и осталих производа шумарства)
15. Куповина и откуп шумских дрвних и недрвних производа
16. Манипулација шумским дрвним сортиментима и припрема за продају
17. Међународна правила за тумачење трговинских термина Појам. Значај
18. Лучке узансе. Појам. Значај
19. Стандарди у шумарству: уопште и у Србији
20. Принципи и развој маркетинга (информационе технологије и маркетинг)
21. Е-пословање
22. Врсте маркетинга
23. Најважније методе и технике истраживања маркетинга
24. Маркетинг активности, производ (асортиман, робна марка, дизајн)
25. Управљање маркетингом
26. Маркетинг окружење
27. Бренд, појам и значај
28. Могућност брендирања у шумарству Србије
29. Сертификација и сертификати (појам, значај, примери у шумарству Србије)
30. Маркетинг дрвних шумских производа у Србији

### **ЛИТЕРАТУРА:**

**Ранковић Н., Кеча Љ. (2011):** *Трговина и маркетинг шумских производа*, Универзитет у Београду, Шумарски факултет, Београд